

## PER FORMARE UNA NUOVA GENERAZIONE DI TALENTI PER IL MERCATO WEB Nasce la "Palestra delle Professioni digitali"

L'INIZIATIVA È STATA SOSTENUTA DALL'ASSOCIAZIONE PROSPERA, CON UNA CORPOSA SQUADRA DI SPONSOR

Formare in maniera innovativa una generazione di giovani talenti, con background umanistico, per il mercato web: è l'obiettivo del progetto "Palestra delle Professioni digitali". Un'iniziativa nata dall'associazione senza fini di lucro, **Prospera**, con una corposa squadra di sponsor a partire dalla Corporate Citizenship di **Accenture**, **Assolombarda**, **Acti Sportello Stage**, **Gruppo di Lavoro Turismo**, **Agroalimentare ed Expo Gen** del Progetto Speciale Expo 2015 di **Confindustria**, **Federturismo** e **Fondazione Collegio delle Università Milanesi**.

Una full immersion che prevederà, oltre a lezioni di docenti universitari, anche il punto di vista del tessuto imprenditoriale con docenze "tecniche" da parte di professionisti di aziende prestigiose, che faranno affrontare a 25 giovani accuratamente selezionati, problemi concreti, come quelli che si affrontano in azienda ogni giorno, e possibili soluzioni. Segue l'opportunità di una prova sul campo, con uno stage di 4/6 mesi presso aziende nazionali e internazionali che si sono distinte per l'orientamento al mondo digitale. L'avventura sta iniziando in questi giorni per i 25 neolaureati, provenienti da tutta Italia, scelti dopo una attenta selezione su cv e motivazione, e grazie al coinvolgimento e alla partecipazione dei 3 atenei italiani partner dell'iniziativa: **l'Università Statale di Milano**, **l'Università degli Studi di Milano-Bicocca** e **l'Università Cattolica del Sacro Cuore a Milano**. Ma nel 2013 e 2014 è già in programma l'estensione del bacino di partecipanti a circa 200 ragazzi, con modalità didattiche che prevedono un equo bilanciamento di lezioni "frontali" in aula e di giornate di formazione a distanza con l'utilizzo di nuove tecnolo-

gie di learning & collaboration. Tra gli impegni che gli studenti saranno chiamati ad affrontare, la creazione della visibilità e reputazione dello stesso progetto "Palestra delle Professioni Digitali" in rete, con apertura e gestione dei canali "social" reputati più idonei al raggiungimento dell'obiettivo. Da oggi in linea il primo spazio da loro pensato e creato: <http://www.facebook.com/PalestraProfessioniDigitali>. I ragazzi, oltre ad avere realizzato la grafica della pagina **Fb**, ne supporteranno la gestione nel corso dei questi mesi di training.