



STRATEGIES
BUSINESS
SCHOOL

PROFILO DELLA SCUOLA

La SBS, Strategies Business School, è la Scuola di Alta Formazione Manageriale creata dalla Strategies S.r.l., Società di Consulenza di Direzione Aziendale nata nel 1993 e operante a livello nazionale e internazionale per formare i suoi futuri consulenti. Per fare questo, in aula si utilizza una metodologia di formazione pragmatica, acquisita negli anni presso tutte le aziende clienti, per trasferire ai discenti l'esperienza maturata nelle aree Qualità, Ambiente, Organizzazione, Marketing e Controllo di Gestione.

La scuola svolge la propria attività nelle sedi di Bari - Roma - Milano.

LE CARATTERISTICHE DEI MASTER

Nella loro articolazione didattica, i Master alternano tematiche di elevato livello culturale e specialistico a contenuti prettamente tecnico-operativi. In linea con l'impostazione pragmatica ed utilizzando la tecnica del Role Game, i partecipanti lavorano in team applicando in un'azienda "virtuale" la teoria acquisita in aula nelle aree di specializzazione (Project Work). Particolare attenzione è posta alla formazione psicologica ed etica del futuro manager: gestione dello stress, miglioramento della propria autostima, capacità di leadership e gestione del gruppo.

Tra le garanzie offerte ai propri studenti la Certificazione del Sistema di Gestione della Qualità secondo lo standard UNI EN ISO 9001:2000 che certifica la Qualità dell'organizzazione di tutti i servizi erogati, nonché l'utilizzo esclusivo in aula di soli Top-Manager con comprovata esperienza aziendale, che hanno conseguito il prestigioso accreditamento SAT, il quale garantisce la competenza, la professionalità e l'esperienza del formatore.

UN MASTER STRATEGIES OFFRE:

Fino a 1600 ore Full Time (12 Mesi)

di cui

Oltre 3 Mesi di Alta Formazione in aula

4 Mesi di Formazione in Project Work

6 Mesi in Stage garantito a tutti i partecipanti

Fino a 10 Titoli di riconoscimento professionale

85% di Placement certificato entro 6 mesi

100% di Placement certificato entro 1 anno

95% di Customer Satisfaction certificata

25 borse di studio

AMMISSIONE

I Master sono rivolti ai laureati o laureandi in discipline economiche, scientifiche, ingegneristiche, giuridiche e umanistiche. Il Comitato di Selezione provvederà ad effettuare un primo screening dei CV pervenuti. Al termine di questa fase, i candidati idonei sosterranno la Prova di Selezione consistente in colloquio psicologico, testi scritti e colloqui tecnici.

Sulla base della Prova sostenuta dal candidato, la Strategies comunicherà, in caso di risultato positivo, l'assegnazione della Borsa di Studio Parziale che vale come perfezionamento dell'iscrizione al Master; il candidato acquisirà in questo modo il diritto a partecipare allo stesso. Il candidato, inoltre, ha possibilità di recedere come da Condizioni Generali senza alcun costo aggiuntivo.

VANTAGGI

A tutti i partecipanti ai Master non residenti nella provincia dove avrà luogo il master, sarà concesso l'alloggio gratuito o un rimborso spese (a seconda dell'edizione), per tutto il periodo d'aula. Ai candidati ammessi la Strategies S.r.l. assegna una delle 25 Borse di Studio del valore di Euro 3.000,00. La quota di partecipazione può essere rateizzata senza interessi e costi aggiuntivi fino a 4 mesi su richiesta del candidato alla segreteria amministrativa della Strategies S.r.l. Inoltre è attiva una convenzione con la Banca Popolare di Puglia e Basilicata che consente di finanziare a condizioni agevolate l'importo del Master.

STAGE

Lo stage è garantito a tutti i partecipanti dei Master. La Strategies Business School vanta numerose e prestigiose collaborazioni con aziende di livello nazionale ed internazionale che nelle passate edizioni dei Master organizzati hanno profittevolmente contribuito alle attività formative sia attraverso docenze ed esperienze dirette, sia attraverso periodi di stage successivi alla fase d'aula.

Tra i partner più importanti citiamo Banca Popolare di Puglia e Basilicata, PriceWaterhouse-Coopers, Deloitte, Vodafone, Daimler-Crysler, Heineken, Sky Italia, Hewlett Packard, Banca di Credito Cooperativo, Banca Popolare di Lanciano e Sulmona, Legambiente, Federparchi, CNR, Certiquality, Istituto Giordano, Barilla, Gruppo Colussi, Granoro, Saicaf, Natuzzi, Nicoletti, Pilkington, Phard, Snaidero.

PLACEMENT

La GARANZIA migliore che una Business School può offrire è sicuramente quella fornita dai partecipanti delle passate edizioni dei Master. Il placement da tempo ha raggiunto e superato la quota del 85% entro sei mesi dalla conclusione del Master e del 100% entro un anno.

L'OFFERTA

MASTER IN QUALITÀ, AMBIENTE E MARKETING • 1600 ore - 10 diplomi

MASTER IN AMBIENTE E QUALITÀ • 1500 ore - 8 diplomi

MASTER IN MARKETING MANAGEMENT • 1400 ore - 5 diplomi

MASTER IN BANCA, FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE • 1500 ore - 4 diplomi

MASTER SPECIALISTICO IN CONTROLLO DI GESTIONE • 1400 ore - 2 diplomi



CONFINDUSTRIA BARI
Azienda Associata



TRAINER
ACCREDITATION



PER INFORMAZIONI
Via Amendola 162/1 (Executive Center) 70126 Bari
Tel 080.548.17.99 - Fax 080.546.86.09
direzione@strategies-online.it
www.strategies-online.it