

# ITALIA



Istituto nazionale per il Commercio Estero

## CHI SIAMO

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE) ha il compito di promuovere, agevolare e sviluppare i rapporti economici e commerciali fra l'Italia ed i paesi esteri, favorendo l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e il loro radicamento sui mercati esteri.

In questo contesto, l'obiettivo della Formazione ICE è quello di interpretare il fabbisogno formativo delle PMI sull'internazionalizzazione adeguando i contenuti dei propri programmi ai nuovi scenari competitivi.

L'ICE organizza corsi post-laurea finalizzati alla formazione di **esperti di gestione e sviluppo dei processi di internazionalizzazione delle imprese**.

Il percorso seguito dagli allievi prevede:

- una **fase d'aula di sei mesi**, con lezioni frontali, esercitazioni e testimonianze aziendali su temi quali la strategia e l'organizzazione aziendale, il marketing e le tecniche di commercio estero (contrattualistica, dogane e trasporti);
- uno **stage di quattro mesi** presso aziende interessate ai mercati internazionali (due mesi in Italia e due mesi all'estero con il supporto della rete degli uffici dell'ICE) volto alla realizzazione di un progetto di interesse dell'azienda stessa.

Gli allievi sono selezionati con procedure che prevedono un' accertamento del loro profilo motivazionale e attitudinale attraverso prove scritte e colloqui. Si tratta principalmente di laureati in discipline economico-giuridiche e politico sociali, conoscono in maniera approfondita la lingua inglese e nella maggior parte dei casi anche una seconda e una terza lingua, con esperienze di studio e di lavoro all'estero.

## MASTER PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

### "CorCe FAUSTO DE FRANCESCHI"

Il Master, giunto alla sua **43ª edizione**, viene realizzato annualmente ed è riservato a 20 giovani laureati.

Il suo obiettivo è quello di formare quadri specializzati destinati ad essere impiegati presso piccole medie e grandi imprese, in attività volte allo sviluppo degli scambi con l'estero e dei processi di internazionalizzazione delle aziende.

I **requisiti** per la partecipazione sono:

laurea in materie giuridiche, economiche, sociali o linguistiche; età inferiore ai 32 anni; disoccupazione o inoccupazione; ottima conoscenza della lingua inglese e di una seconda lingua straniera; conoscenze informatiche di base.

Il **percorso formativo** prevede:

- **lezioni in aula** (circa **950 ore**, per una durata di 6 mesi);
- **studio individuale** per una durata di circa 150 ore;
- **stage presso una azienda italiana** per realizzare un Project Work sull'internazionalizzazione per conto dell'azienda (circa **350 ore** per una durata di circa 2 mesi);
- **stage all'estero** (circa **350 ore** per una durata di circa 2 mesi).

## COME SI ACCEDE AL MASTER

Al Master si accede per concorso bandito sulla Gazzetta Ufficiale Italiana, IV Serie Speciale. Il **bando della 43ª edizione è stato pubblicato a luglio 2009**. Il Master è **accreditato ASFOR** (Associazione italiana per la Formazione Manageriale) come Master specialistico.

Master Specialistico

Accreditato

||| ASFOR

## FINANZIAMENTI E BORSE DI STUDIO

Il Master è gratuito. Gli allievi ricevono inoltre una Borsa di Studio e il biglietto aereo per lo stage estero.

## IL CANDIDATO IDEALE

Il candidato ideale, che saprà intraprendere con successo prima il Master, poi una carriera in un contesto internazionale d'impresa, emerge per entusiasmo, determinazione e tensione verso gli obiettivi. Leadership, flessibilità e spirito d'iniziativa sono le caratteristiche fondamentali che un esperto dell'internazionalizzazione è portato a esprimere e affinare in ogni sfida professionale.

## ALTRI CORSI

L'ICE organizza in collaborazione con Università, Business Schools, Scuole di alta formazione, Regioni, Associazioni industriali e Camere di Commercio altri corsi di formazione che beneficiano della quarantennale esperienza acquisita con il Master per l'internazionalizzazione CorCe Fausto De Franceschi e che nei contenuti, riflettono particolari esigenze del territorio in termini di aree geografiche di interesse, settori produttivi prioritari o figure professionali carenti. Queste le principali tipologie:

- **"Esperto d'internazionalizzazione d'impresa con conoscenza di Lingue Orientali"**. Questa figura è di grande interesse per il mondo imprenditoriale, soprattutto per le aziende che devono affrontare rapporti commerciali e localizzazioni nelle aree emergenti in collaborazione (il prossimo bando uscirà nel 1º semestre del 2010).
- **"Idea Cina, Corso per Esperti in Tutela della Proprietà Intellettuale con specializzazione sul mercato cinese"** (il prossimo bando verrà pubblicato entro la fine del 2009).
- **Corsi in internazionalizzazione rivolti a laureati in discipline tecnico-scientifiche**. Risponde ad una specifica domanda del tessuto industriale che richiede figure in grado di coniugare expertise tecnica con competenze e conoscenze legate alla managerialità dell'internazionalizzazione.
- **Corsi per l'internazionalizzazione d'impresa ideati per contesti regionali specifici**.

## GLI STAGE: UN'OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

Le aziende che abbiano un progetto da sviluppare su un mercato estero (ricerca clienti, apertura filiali, indagini settoriali, posizionamento strategico etc.) possono avere, senza alcun onere, l'opportunità di sperimentare una qualificata professionalità per quattro mesi.

L'azienda che voglia proporre la sua candidatura ad ospitare uno stagiaire può contattare l'Area Formazione Manageriale.

TUTTE LE INFORMAZIONI SUI NOSTRI CORSI  
SONO SUL SITO [WWW.CAMPUS.ICE.IT](http://WWW.CAMPUS.ICE.IT)



Istituto nazionale per il Commercio Estero  
Dipartimento Formazione e Studi  
Area Formazione Manageriale  
Via Liszt, 21 - 00144 ROMA

tel. 06. 59929403-6724-6009 - fax: 06.89280318  
sito web: [www.campus.ice.it](http://www.campus.ice.it) - e-mail: [formazione.manageriale@ice.it](mailto:formazione.manageriale@ice.it)