

# COMUNICARE TURISMO

- Un corso completo per conoscere le strategie efficaci per comunicare il prodotto turistico
- Gli strumenti di comunicazione turistica
- Il settore turistico: la domanda, l'offerta, le aziende di comunicazione

## Descrizione

Il corso consente di apprendere le competenze per:

- definire di piani di comunicazione di prodotti turistici
- comunicare il prodotto turistico con strumenti ed attività appropriati

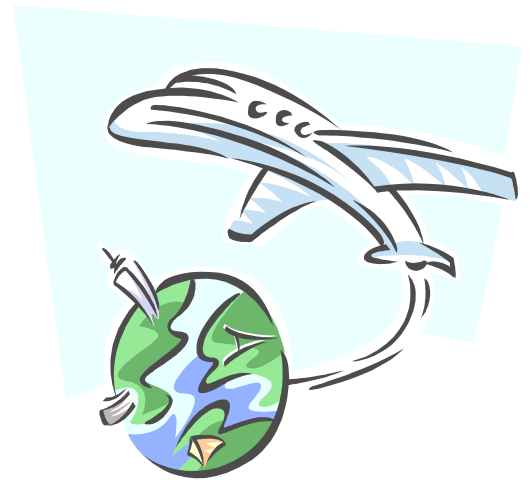
## Contenuti

Il settore turistico

- panoramica del settore turistico
- gli elementi di economia e management del turismo
- la domanda e l'offerta nel turismo
- le aziende di comunicazione specializzate

Teorie e strumenti della comunicazione turistica

- strategie di comunicazione
- fondamenti di marketing
- pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni
- conferenza stampa, seminari e workshop
- attività di un ufficio stampa
- la comunicazione turistica: mondo dei giornali e comunicato stampa



## Destinatari:

- quanti sono interessati a sviluppare le proprie competenze in questo ambito



**DURATA: 40 ore**

**COSTO DEL CORSO: 533,60 €**

### **CALENDARIO**

**Il corso è programmato per il mese di SETTEMBRE**

**Per candidarsi: inviare cv e propri dati al seguente form [http://www.sportellostage.it/form\\_dote.htm](http://www.sportellostage.it/form_dote.htm)**

**SEDE: Via Gaetana Agnesi 3, 20135 Milano (MM3 Linea Gialla Fermata Porta Romana)**

**Per maggiori informazioni:**

**ACTL - Sportello Stage Milano: tel 02-58430691**

**ACTL - Sportello Stage Varese: tel 0332-287603**

## **NOTE LAVORO – NOTE FORMAZIONE**

Possono partecipare al corso usufruendo della **Nota Lavoro o Nota Formazione a copertura totale dei costi di iscrizione**, le persone **residenti o domiciliate in Lombardia** in possesso dei seguenti requisiti:

Per la **Nota Lavoro**:

- Età inferiore ai 64 anni alla data d'invio della domanda;
- Inoccupati (persone alla ricerca di occupazione);
- Disoccupati: lavoratori espulsi dal mercato del lavoro che non percepiscono indennità di disoccupazione o altre indennità connesse alla posizione occupazionale;
- Disoccupati ex collaboratori a progetto di aziende in crisi;
- Disoccupati iscritti nelle liste di mobilità e non percettori di indennità.

Per la **Nota Formazione**

- Inoccupati di età non superiore a 35 anni (compiuti al momento della presentazione della domanda) in possesso di attestato di IV annualità, diploma di scuola secondaria superiore o laurea;
- Imprenditori titolari di piccole imprese (da 1 a 49 dipendenti) che hanno intrapreso un'attività prima del 2009;
- **Lavoratori autonomi di età non inferiore** L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti gli strumenti di base per gestire con efficacia le attività che si svolgono all'interno di un ufficio stampa, con particolare attenzione all'elaborazione dei comunicati e della **re ai 40 anni che hanno intrapreso un'attività autonoma dopo essere stati espulsi dal mercato del lavoro nel corso**