

COMUNICARE ARTE

Tecniche e strategie per l'Ufficio Stampa nel settore dell'arte

Descrizione

La comunicazione assume un ruolo sempre più rilevante all'interno del mondo dell'arte.

Ogni mostra, sia essa in uno spazio pubblico che in uno privato, assume il carattere di un evento che non richiama l'attenzione del solo pubblico elitario di appassionati ma allarga il suo interesse all'ambito del costume e della cultura popolare.

È dunque fondamentale saper gestire la comunicazione dell'immagine dell'artista, della galleria, del museo, della fiera.

Si comprende da questa premessa il ruolo chiave dell'ufficio stampa all'interno della comunicazione dell'evento artistico: proprio da quest'ufficio partono le informazioni destinate ai media. Qui vengono ideate e gestite.

Nato dall'esperienza di artisti, galleristi, critici d'arte e addetti stampa, il corso consente di apprendere tutte le nozioni indispensabili per lavorare nel settore dell'arte (da quella antica alle ricerche più avanzate e sperimentali) acquisendo gli strumenti e le tecniche, le informazioni e le strategie per comunicare con e attraverso i media.

Partendo da una panoramica del settore e dei suoi comparti, il corso analizza le attività svolte dall'ufficio stampa e gli interlocutori cui si rivolge (collezionisti, musei nazionali e internazionali, fondazioni, assessorati alla cultura, ecc.). Verranno affrontati i modi, i canali e i tempi da utilizzare per ciascun contesto e per ciascun tipo di pubblico.

Obiettivi

Il Corso consentirà di apprendere gli strumenti essenziali e le tecniche operative per potersi occupare di ufficio stampa nel settore dell'arte (pittura, scultura, fotografia, nuove forme d'arte) e di sviluppare le capacità per la sua gestione strategica.

Nello specifico, sono obiettivi del corso:

- favorire la comprensione del "sistema arte": gallerie, musei, fiere ed eventi ;
- comprendere le caratteristiche e la peculiarità dell'ufficio stampa che si occupa di arte;
- presentare gli interlocutori dell'ufficio stampa (dagli artisti ai media di riferimento);
- sviluppare la capacità di comunicare l'arte attraverso i media gestendo con padronanza i contatti con i media, la definizione del piano di comunicazione, la redazione di comunicati stampa, la creazione dell'invito e del catalogo, l'organizzazione di conferenze stampa



Destinatari:

Il corso si rivolge a quanti intendono lavorare nell'ambito della comunicazione dell'arte (musei pubblici e privati, gallerie, fiere, fondazioni, società di comunicazione specializzate) .

Programma

Il "sistema arte"

Descrizione del sistema arte

I comparti: gallerie, musei, fiere ed eventi

L'ufficio stampa nel settore dell'arte

Tipologia e caratteristiche dell'ufficio stampa che si occupa di arte

Le attività dell'ufficio stampa

Gli interlocutori dell'ufficio stampa

La stampa quotidiana e periodica e la stampa specializzata

Le testate in rete

Radio e Televisione

La Critica

I giornalisti di settore

Gli strumenti e le tecniche per comunicare l'arte

Il piano di comunicazione

Il comunicato stampa

La conferenza stampa

La rassegna stampa

Metodologia

Saranno utilizzate prevalentemente metodologie didattiche interattive e pratiche che si arricchiranno dei preziosi contributi di professionisti della comunicazione e dei loro consigli e suggerimenti.

Attestato di frequenza

A conclusione del corso verrà rilasciato un **attestato di frequenza** (con frequenza di almeno il 75% delle ore previste).

DURATA: 40 ore

COSTO DEL CORSO: 533,60€ (il costo può essere interamente coperto dalle risorse della Dote Regione Lombardia per quanti sono in possesso dei requisiti *)

ARTICOLAZIONE: 2 pomeriggi a settimana

ORARIO: 14.00 – 18.00



Per maggiori informazioni:

ACTL - Sportello Stage Milano: tel 02-58430691

ACTL - Sportello Stage Varese: tel 0332-287603

Per candidarsi:

inviare CV con lettera motivazionale a dote@actl.it

(*) DOTE LAVORO - DOTE FORMAZIONE - DOTE LAVORO AMMORTIZZATORI SOCIALI REQUISITI

Possono partecipare al corso usufruendo della Dote Lavoro Ammortizzatori Sociali a copertura totale dei costi di iscrizione, le persone residenti o domiciliate in Lombardia in possesso dei seguenti requisiti:

- Lavoratori sospesi in Cassa Integrazione Guadagni in deroga (CIG);
- Lavoratori espulsi percettori di indennità di mobilità in deroga o di trattamento equivalente all' indennità di mobilità previsto dal comma 8bis DL.n.185/08 convertito, con modificazioni con la L.2 /2009.