

# COMUNICARE GUSTO

- Le strategie efficaci per comprendere e comunicare il mondo del cibo e del gusto
- Il rapporto con i media
- Ufficio stampa e organizzazione di eventi enogastronomici
- Docenti con pluriennale esperienza nel campo della comunicazione e del settore dell'enogastronomia (chef, giornalisti gastronomici ed enogastronomici, operatori responsabili di agenzie di comunicazione)
- Specializzazione in una nuova professione con molteplici sbocchi professionali

## Descrizione

Comunicare Gusto è un corso basato sull'apprendimento delle procedure comunicative nell'ambito dell'enogastronomia. Mai come in questo periodo il mondo culinario e vinicolo si è trovato al centro di eventi culturali, d'iniziative ricreative o di progetti formativi, perché il cibo e il vino possono essere vitali oggetti d'ispirazione per creare momenti e situazioni alternative.

Il Corso consentirà di apprendere gli strumenti essenziali e le tecniche operative per potersi occupare di ufficio stampa nel settore dell'enogastronomia e di sviluppare le capacità per la sua gestione strategica.

Nello specifico, sono obiettivi del corso:

- comprendere le caratteristiche e la peculiarità della comunicazione nel settore dell'enogastronomia;
- sviluppare la capacità di comunicare il gusto attraverso i media gestendo con padronanza gli strumenti della comunicazione, la definizione del piano di comunicazione, la redazione di comunicati stampa, l'organizzazione di conferenze stampa, ecc;
- far conoscere i tempi, le modalità e i canali specifici di ogni tipologia di possibili clienti (ristoranti, catering, produttori, organizzazioni fieristiche).

## Contenuti

### Il "mondo del gusto"

- Descrizione del mondo del gusto
- I comparti: Produzione – Degustazione – Informazione
- Il settore agroalimentare in Italia (Istituzioni e soggetti di rappresentanza)
- Cenni della Legislazione

### L'ufficio stampa e organizzazione di eventi nel settore del gusto

- Tipologia e caratteristiche dell'ufficio stampa che si occupa di enogastronomia
- Le attività dell'ufficio stampa

### I canali dell'ufficio stampa del gusto

- Come relazionarsi e con quali canali comunicare
- La stampa quotidiana e periodica e la stampa specializzata e web



### Gli strumenti e le tecniche per comunicare il gusto

- Gli obiettivi e il piano di comunicazione
- Gli strumenti della comunicazione: il comunicato, l'invito, la Cartella stampa, l'evento
- L'organizzazione della conferenza stampa/evento
- La rassegna stampa
- La gestione del "personaggio" e dello chef
- La Creatività estetica nel comunicare il concetto di gusto (fotografia, presentazione del menù, ricette, vini, Carta dei vini, ecc.)

### Gli sbocchi professionali del sistema gusto

Addetto Ufficio stampa specializzato, addetto public relation, comunicatore, organizzatore di eventi enogastronomici, redattori di contenuti specialistici per ristoranti, redazioni testate stampa, tv, web, radio, aziende della GDO e fiere specializzate.

Sono previste testimonianze di esperti della ristorazione, laboratori e visite presso uffici stampa specializzati.

### Destinatari

- quanti sono interessati a sviluppare le proprie competenze per inserirsi in uffici stampa del settore.

### Prerequisiti

- Il corso si rivolge preferibilmente a laureati che intendono lavorare nell'ambito della comunicazione nel settore dell'enogastronomia.

**DURATA: 40 ore**

**SEDE: via Agnesi, 3 Milano (MM3 Porta Romana)**

**COStO DEL CORSO: 533,60€ (il costo può essere interamente coperto dalle risorse della Dote Regione Lombardia per quanti sono in possesso dei requisiti \*)**

Per maggiori informazioni:

**ACTL - Sportello Stage Milano: tel 02-58430691**

**ACTL - Sportello Stage Varese: tel 0332-287603**

**Per candidarsi: inviare CV con lettera motivazionale a [corsi@actl.it](mailto:corsi@actl.it)**

### **(\*) DOTE LAVORO AMMORTIZZATORI SOCIALI REQUISITI**

Possono partecipare al corso usufruendo della **Dote Lavoro Ammortizzatori Sociali a copertura totale dei costi di iscrizione**, le persone **residenti o domiciliate in Lombardia** in possesso dei seguenti requisiti:

- Lavoratori sospesi in Cassa Integrazione Guadagni in deroga (CIG);
- Lavoratori espulsi percettori di indennità di mobilità in deroga o di trattamento equivalente all'indennità di mobilità previsto dal comma 8bis DL.n.185/08 convertito, con modificazioni con la L.2 /2009.