

Archivio

CORRIERE DELLA SERA *it*

LA SERIE GLI SBOCCHI PROFESSIONALI, FACOLTÀ PER FACOLTÀ. A COMINCIARE DAGLI STUDI COMMERCIALI

Grandi gruppi, caccia grossa ai neolaureati in Economia

Price, Pop. Emilia e Fater tra le aziende che assumono Le retribuzioni d' ingresso e le opportunità di crescita. Compresa le esperienze all' estero

Per gli economisti c'è sempre molto da fare, malgrado la crisi. «Anzi, in tempi di crisi c'è anche più da fare del solito», fa notare Mariano Arcelloni, responsabile delle risorse umane in PricewaterhouseCoopers Italia (non dimentichiamo che proprio a PwC è stata affidata la liquidazione di Lehman Brothers). Quest'anno, dunque, la società di revisione e consulenza assumerà almeno 600 neolaureati, che andrà a pescare, fra l'altro, nella banca dati di AlmaLaurea, un istituto di ricerca dell'università di Bologna diretto da Andrea Cammelli, che mette a disposizione delle aziende i curricula di laureati da 52 università italiane. I profili più richiesti sono nelle discipline tecniche ed economiche, ma non solo. In caccia di economisti sono soprattutto banche, assicurazioni, società di consulenza e imprese di servizi. A seconda della destinazione, sono più ricercati i laureati di primo o di secondo livello. «In PwC - spiega Arcelloni - assumiamo solo laureati di secondo livello, per un problema d'immagine esterna: quando li mandiamo nelle aziende devono dimostrare una certa maturità, altrimenti il cliente li prende poco sul serio. Metà dei neoassunti sono destinati ai nostri uffici di Milano, un quarto a Roma e gli altri sparsi per l'Italia. C'è una discreta osmosi fra le diverse liee di business: di solito si entra come revisori, con un salario d'ingresso da 21 mila 500 euro l'anno, e poi si passa alla consulenza. I ragazzi che dimostrano maggiore potenziale possono accedere a un'esperienza all'estero di 18-24 mesi». Alla Banca Popolare dell'Emilia Romagna, invece, i neolaureati si preferiscono di primo livello. «In ogni caso diamo per scontato un periodo di formazione, perché le specializzazioni universitarie sono comunque carenti sull'attività bancaria», precisa Giuseppe Corni, responsabile delle risorse umane dell'istituto, che quest'anno assumerà 100-150 neolaureati. E alla Fater, società specializzata nei prodotti per la cura della persona (con marchi leader come Lines e Pampers), «il problema più difficile è trovare neolaureati dell'area commerciale capaci di risolvere i problemi concreti del marketing strategico», spiega la responsabile della selezione Roberta Di Brigida, che quest'anno avrà bisogno di una ventina di quinquennali, da formare poi comunque in azienda. Elena Comelli

Comelli Elena

Pagina 39

(13 marzo 2009) - Corriere della Sera

Ogni diritto di legge sulle informazioni fornite da RCS attraverso la sezione archivi, spetta in via esclusiva a RCS e sono pertanto vietate la rivendita e la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi modalità e forma, dei dati reperibili attraverso questo Servizio. È altresì vietata ogni forma di riutilizzo e riproduzione dei marchi e/o di ogni altro segno distintivo di titolarità di RCS. Chi intendesse utilizzare il Servizio deve limitarsi a farlo per esigenze personali e/o



Conto Arancio

Zero spese, zero vincoli, soldi sempre disponibili. Aprilo Subito
web.ingdirect.it



Stieg Larsson Sconto 25%

L'ultimo avvincente capitolo della Trilogia con sconto 25%
libreriarizzoli.corriere.it



Scegli l'inchiesta, scegli L'espresso

Un anno di approfondimenti con oltre 7 mesi di lettura gratis!
espresso.ilmioabbonamento.it

interne alla propria organizzazione.