

EVENTI

di Giorgio Milani

Parigi Industry



Un impegno a tutto campo

Il sostegno alla formazione dei giovani e alla piccola impresa

IN AZIENDA

Il primo incontro di "Un giorno in azienda", ha visto un consenso molto forte da parte degli studenti delle IV e V classi geometri dell'Istituto Europa Unita di Lissone (MB)

Parigi Industry promotrice dell'iniziativa "Un giorno in azienda" e protagonista della prima Giornata nazionale della piccola impresa

Sul finire dello scorso anno Parigi Industry ha dato il proprio contributo a due iniziative di particolare rilievo: "Un giorno in azienda" e la "Giornata nazionale della piccola impresa".

Il rapporto col mondo della scuola

Supportare i giovani, nei processi di transizione dalla scuola al lavoro o alla scelta formativa post diploma, è l'obiettivo di "Un giorno

in azienda", l'iniziativa ideata da ACTL - Sportello Stage, realizzata in collaborazione la Camera di Commercio Monza e Brianza, Innovhub e il Distretto High Tech - Monza Brianza (Cisco, Linkra Gruppo Compel, Fimer, ST Microelectronics, Iralab e Parigi Industry).

Il primo incontro, che avuto luogo presso Parigi Industry, ha visto un consenso molto forte da parte degli studenti delle IV e V classi geometri dell'Istituto Europa Unita di Lissone (MB). In cinquanta hanno partecipato idealmente alla festa del 60° anniversario di Parigi attraverso un percorso organizzato con il management dell'azienda. Giochi interattivi, racconti di esperienze professionali, confronti aziendali hanno avuto luogo in uno scenario reale come quello dell'azienda Parigi, riconosciuta dal mercato come un emblema dell'eccellenza italiana, nella produzione di tubi flessibili nel settore acqua, gas e gasolio.

"Un giorno in azienda" ha dichiarato Laura Parigi, Presidente di Parigi Industry, "è stata un'esperienza unica per i ragazzi che hanno potuto respirare - la maggior parte di loro per la prima volta - il clima aziendale, visitando uffici, laboratori e produzioni, conoscendo da vicino i profili professionali ricercati e i metodi di selezione per l'individuazione del personale ricercato e soprattutto incontrando responsabili e referenti aziendali che presentano attività e valori aziendali".

"Questa iniziativa" ha concluso la dottoressa Parigi, "dimostra la volontà della nostra azienda di voler realmente avvicinarsi al mondo della scuola attraverso un'attività pedagogico-formativa che anche solo in un giorno cercherà di trasferire in modo ludico - attraverso giochi, slide e dibattiti, cosa significa "sistema azienda", dalla produzione alla vendita passando attraverso la qualità". ■

IL VALORE DELLE PMI

Altra iniziativa che ha visto ancora protagonista Parigi Industry è la prima edizione della Giornata nazionale della piccola e media impresa, questa volta nell'ambito del piano promosso da Confindustria Piccola Industria per promuovere le PMI italiane. L'iniziativa ha avuto come scopo principale quello di riaffermare la forza e il ruolo delle piccole imprese nella società e diffondere la conoscenza dell'alto livello di competenze tecnologiche e di innovazione che esse esprimono. Attraverso la visita guidata agli stabilimenti e agli impianti produttivi di Parigi, gli studenti delle scuole medie superiori hanno potuto confrontarsi con il management e la proprietà dell'azienda. "Tradizionalmente il tessuto delle piccole imprese - ha dichiarato Alessio Barbazza, presidente del Comitato Piccola Industria di Confindustria Monza e Brianza - costituisce l'ossatura portante del sistema industriale della nostra provincia e durante la lunga fase di crisi economica che abbiamo attraversato ha svolto un importante ruolo di stabilizzazione, che ha consentito di attenuare gli effetti occupazionali del crollo dei mercati. Ora, di fronte ai primi segnali di una ripresa che stiamo fortemente impegnati a consolidare, cercheremo di trasmettere agli studenti il senso delle piccole e medie imprese come realtà nelle quali si tramandano e si sviluppano concretamente i valori della cultura imprenditoriale, italiana e brianzola".

© RIPRODUZIONE RISERVATA