

**RICERCA ACTL**

**Lo stage  
piace  
alle aziende**



Lo stage si conferma uno dei canali preferenziali per l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro: il 91,5% delle aziende utilizza il tirocinio per conoscere nuove risorse da inserire in azienda. Lo rivela un'indagine realizzata da Actl - sportello-stage.it su un campione di 130 aziende del territorio nazionale sul tema della Riforma del mercato del lavoro.

Il 60,7% delle aziende intervistate dichiara che più del 30% degli stage attivati si trasforma in rapporto di lavoro. Il 56,9% delle aziende afferma inoltre che, a seguito della Riforma del mercato del lavoro, inserirà lo stesso numero di stagisti del 2011.

Come si pongono le aziende nei confronti della Riforma?

Secondo l'indagine di Actl le aziende sembrano piuttosto pessimiste sugli sviluppi della Riforma del lavoro voluta dal ministro Elsa Fornero: l'86,1% delle aziende ritiene che i nuovi interventi per rendere il mercato il mercato del lavoro più dinamico non siano in grado di ridurre il tasso di disoccupazione. L'85,3% afferma che la riforma non ha incoraggiato a valutare nuove assunzioni e/o stabilizzazioni.

Anche l'apprendistato che la Riforma promuove come strumento per l'inserimento dei giovani in azienda, al momento non sembra essere preso in considerazione dalle aziende: per il 66,1% delle aziende il numero di giovani inseriti con un contratto di apprendistato rimarrà invariato, aumenterà per il 18,4% e diminuirà per il 15,3%.

