

## Formazione Largo ai giovani: nasce la "Palestra delle Professioni digitali"

L'iniziativa è nata da Prospera, con la collaborazione di un'ampia squadra di sponsor

**F**ormare in maniera innovativa una generazione di giovani talenti, con background umanistico; al mercato digitale: è l'obiettivo del progetto "Palestra delle Professioni digitali". Un'iniziativa nata dall'associazione senza fini di lucro, Prospera, con una corposa squadra di sponsor a partire dalla Corporate Citizenship di Accerture, Assolombarda, ACTL Sportello Stage, Gruppo di Lavoro Turismo, Agroalimentare ed Expo Gen, del Progetto Speciale Expo 2015 di Confindustria, Federturismo e Fon-

dazione Collegio delle Università Milanesi. Una full immersion che prevederà, oltre a lezioni di docenti universitari, anche il punto di vista del tessuto imprenditoriale con docenze "tecniche" da parte di professionisti di aziende prestigiose, che faranno affrontare a 25 giovani accuratamente selezionati, problemi concreti, come quelli che si affrontano in azienda ogni giorno, e possibili soluzioni. Segue l'opportunità di una prova sul campo, con uno stage di 4/6 mesi presso aziende nazionali e internazio-

li che si sono distinte per l'orientamento al mondo digitale. L'avventura parte in questi giorni per i 25 neolaureati, provenienti da tutta Italia, scelti dopo una attenta selezione su cv e motivazione, e grazie alla partecipazione dei tre atenei italiani partner dell'iniziativa: l'Università Statale di Milano, l'Università degli Studi di Milano-Bicocca e l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Inoltre, nel 2013 e 2014 è già in programma l'estensione del bacino di partecipanti a circa 200 ragazzi, con mo-

odali didattiche che prevedono un equo bilanciamento di lezioni "frontali" in aula e di giornate di formazione a distanza con l'utilizzo di nuove tecnologie di learning & collaboration. Tra gli impegni che gli studenti saranno chiamati ad affrontare, figurano la creazione della visibilità e reputazione dello stesso progetto Palestra delle Professioni Digitali in Rete, con l'apertura e la gestione dei canali social reputati più idonei al raggiungimento dell'obiettivo. Da oggi è in linea il primo spazio online da loro pensato e creato: <http://www.facebook.com/PalestraProfessioni-Digitali>. I ragazzi, oltre ad avere realizzato l'impostazione grafica della pagina Facebook, ne cureranno la gestione nel corso di questi mesi di training.