

La palestra del web

Prendere venticinque neolaureati in materie umanistiche come lettere, filosofia e storia - che alcuni definiscono lauree deboli per la poca spendibilità sul mercato del lavoro - e trasformarli in esperti del mondo digitale. È l'obiettivo della Palestra delle professioni digitali, il progetto formativo appena lanciato da Prospera, associazione senza fini di lucro guidata da Pier Luigi Curcuruto, con il supporto di una corposa squadra di sponsor come Accenture, Assolombarda, **Actl** Sportello stage, Gruppo di lavoro Turismo, Agroalimentare ed Expo Gen del Progetto speciale Expo 2015 di Confindustria, Federturismo e Fondazione Collegio delle università milanesi.

Il corso, appena inaugurato a Milano, è completamente gratuito e prevede sei settimane di lezione full time con docenti, manager e imprenditori del settore. A seguire, da quattro a sei mesi di stage in aziende nazionali e internazionali che, assicurano gli organizzatori, si impegneranno a garantire continuità al lavoro dei ragazzi anche al termine del programma.

